

プレスリリース
報道関係者各位

2010年7月14日
株式会社リンクエイジア

コミュニティによる課題解決集団リンクエイジアが放った、世界初の来店型イノベーション企画が小田急百貨店から7月14日にスタートします！

コミュニティ力を活用したイノベーション事業を提案する株式会社リンクエイジア(本社:東京都新宿区、代表取締役:金 相集、以下当社)は、株式会社小田急百貨店(本部:東京都新宿区、代表取締役:小川 三木夫、以下小田急百貨店)に、同社が抱えていた百貨店としてのブランド維持と価格競争で荒れる現マーケットとのジレンマを解決するため、弊社で開発した課題解決ソリューション製品「予約来店コミュニティ」を、導入しました。取り組み第一弾として、新宿店ハルクスポーツとの連携による「ハルクスポーツメンバーズ(<http://halc.odakyu-dept.co.jp/>)」が7月14日より発足します。

小田急百貨店への弊社ソリューション導入プロジェクト

「ハルクスポーツメンバーズ」 <http://halc.odakyu-dept.co.jp/>

PC・モバイルと店頭とを融合させた、オンライン上の会員組織が、小田急百貨店新宿店ハルクスポーツとの連動にて、2010年7月14日からスタート！ハルクスポーツリニューアル1周年を迎える9月に、本格稼働します。

「ハルクスポーツメンバーズ」へ加入するお客様だけのクローズドの新特別ルールが、小田急ハルクではじまります！

おまとめ予約で、買えば買うほどお買い得です！
みんなで買えば、もっともっとお買い得です！

【小田急百貨店への課題解決ストーリー】

築いてきたブランドを守りたい、価格競争ができない、インターネットやモバイル販売の競争力もない。
→打つ手がなく、販売不振？

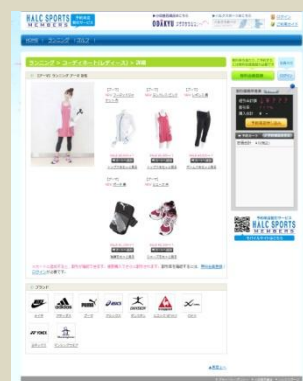
→「ハルクスポーツメンバーズ」スタート！

→既存のお客さんをどんどん厚遇して、お客様の知り合いをどんどん連れてきてもらおう！そして、たくさんまとめ買いしてもらおう！

→連れてきてもらったら、その知り合いのお客様にも、どんどん厚遇して、どんどん連れてきてもらって、どんどんまとめ買いしてもらおう。

→お客様への独自厚遇のルールをクローズド環境でまわすことで、バイラル・ループを起こします。

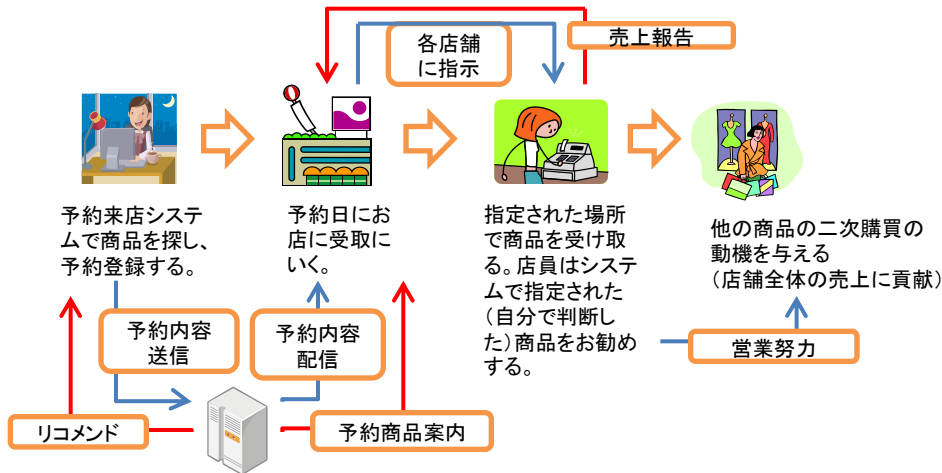
→ブランドを維持したまま、独自のお得意様を囲えます。



弊社開発の課題解決ソリューション製品「予約来店コミュニティ」はこんな課題に貢献できます！

- ① お得意様厚遇の特別ルールをクローズドでまわすことで、ブランドを維持したまま、お得意様の新規囲い込みが行えます。ブランド力のある店舗様や、高価格商品を取り扱われる会社様、既存の自社会員をもたれた会社様の会員掘り起こし戦略に最適です。
- ② 海外からの旅行者など、時間や言語に制限のある旅行者や団体に対しても、事前の予約機会とクローズドIT環境によるお得意様ルールにより、顧客単価増加促進へ貢献させます。

【予約来店コミュニティシステムの流れ】



■株式会社リンケイジアについて

ネットコミュニティやソーシャルメディアの戦略構築、運営を独自研究理論や視座に基づいた専門的ノウハウを用いて、社会を覆す新しいプラットフォームビジネスモデルを他社との連携も視野に入れ生み出していくことを主軸とする。

「Global Thinking! Local Acting!」を事業コンセプトに、コミュニティのスペシャリスト集団が結集し、起ち上げたグローバルコミュニティ実現会社。 <http://www.linkazia.co.jp/>

Linkazia

グローバルコミュニティ実現会社

※グローバルとは、弊社の事業コンセプトである「Global Thinking! Local Acting!」の造語です。

【会社概要】

会社名：株式会社リンケイジア

所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-26-8 F&Yビルディング3F

設立：2008年11月20日

資本金：6,200万円(資本準備金2,200万円を含む)

代表者：代表取締役社長 金 相集(キム サンジブ)

代表者略歴：1997年以降、日本国内のみならず、1500万ユーザーを超える海外のコミュニティサイトを構築。その後、2005年NHN JapanでCURURUの起ち上げの参画後、2006年にはネクストでLococomを起ち上げる。東京工業大学にて社会理工学研究科博士号取得。現在(株)リンケイジアの代表取締役に就任。(財)デジタルコンテンツ協会「コンテンツ関連技術に関する調査研究委員会」委員。

【受賞経歴】2002年日本社会情報学会学位論文賞受賞、2003年同学会研究発表賞受賞、2005年同学会研究論文賞を受賞

【著書】『インターネットと<世論>形成』(共著、2004年) 『問メディア性とメディア公共圏の変化』、『社会学評論』No54(2) など

多数 【国際会議】国連世界情報社会サミット(W SIS:2003年)

【本件及び本製品に関するお問い合わせ】

株式会社リンケイジア 担当 木村宣崇

TEL:03-5348-9735 FAX:03-3371-8826 adevaka@linkazia.co.jp