

プレスリリース
報道関係者各位

2010年7月15日
株式会社リンケイジア

リンケイジアが、受験勉強にバトルルールを持ち込んだ！ 世界初の受験バトルゲーム【スタコロ】β版が、リリース！

**全9科目10,000問以上の厳選入試問題でバトルする！
問題制作監修/現役東大生。受験は楽しんだヤツが勝つ！
これが、最強の受験勉強戦略！受験脳を鍛えます！**

コミュニティカを活用したイノベーション事業を生み出し続ける株式会社リンケイジア(本社:東京都新宿区、代表取締役:金相集)は、受験知識共有サイト「東大ノート」に引き続き放つモデルは、全国の受験生のための競う場の提供。大学受験勉強にバトルゲームルールを持ち込んだ、これまでの学習法とは全く異なるアプローチ、世界初の本格受験勉強バトルゲーム【スタコロ】を、2010年7月15日15時に、リリースしました。

世界初の受験勉強本格オンラインバトルゲーム

【スタコロ】(STUDY COLOSSEUM) <http://www.todainote.jp/sc>



全9科目10,000問以上の入試問題を現在用意。
日々増え続ける、現役東大生達が作成する問題をもとに、
全国の受験生が受験問題バトルゲームを繰り広げる！
また、問題を解いて終わりではなく、詳しい解説を見ること
によって実質的学習効果にもつなげている本格
オンライン受験対策ゲームです。

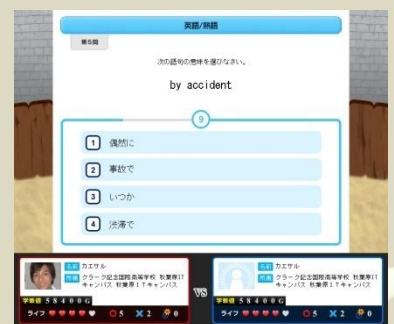
【対戦プラットフォーム(ランダム対戦、修業1人対戦機能)】

PC ブラウザゲーム (Internet Explorer 6.0以上、JavaScript有効、Flash Player 10以上)

モバイル版は8月末スタート！

【参加方法】ユーザー登録制

【利用料金】サービス利用料:無料



【スタコロゲーム利用イメージ】

- 勉強が嫌でなかなか取り組まなかったが、遊び感覚でできるスタコロを始め、ゲームプレイをくりかえしていたら、いつの間にか成績が上がっていた。
- 交流のなかった高校、遠方の高校に通う生徒どうしが、同じ目標である受験を通じ刺激をうけた。
- 電車の移動時間を利用して、苦手な科目を、バトルで楽しみながら徹底的に鍛えられた。 等

【スタコロが可能にする受験勉強への本質的イノベーション】

私たちは、受験勉強と、スポーツやゲームは非常に近いものだと考えています。

決められたルールの中で、よりよいプレーをしたり、より早く答えを出す。

本質的に何も変わりません。

なのに、なぜ受験勉強だけが苦しいものとして扱われ、スポーツやゲームだと、違和感なくみんなに楽しまれているのでしょうか。

東大生達は、口をそろえて、勉強は楽しいと言います。そして、同じ高校や塾の仲間たちと、競い合い、励ましあうことで、合格を勝ち取っていることもわかりました。実は、それは彼ら彼女らにとってただ辛いだけのことでなく、大切な思い出にもなっています。

友達と競いあう喜び、わからないことがわかる喜び、そして尊敬できる人と出会う喜びを、受験を通して勝ち取ってほしい。そのような願いから、このゲームは開発されました。

もちろん、ただ競うだけでなく、受験勉強の本質である、学力自体も上がるように、高校1年生からはじめて、全てマスターすればセンター試験でも9割以上が取れるレベルまで、東大生が選んだ、約10000問以上の問題を収録してあります。勉強は、ただ解いただけでは無意味です。

肝は、重厚な解説にあります。間違った問題を復習できるシステムもあるので、復習し次のバトルに備え、真の受験力を勝ち取ってください。

楽しみながら、勝つ。これが、最強の受験勉強戦略です。

■株式会社リンケイジアについて

ネットコミュニティやソーシャルメディアの戦略構築、運営を独自研究理論や視座に基づいた専門的ノウハウを用いて、社会を覆す新しいプラットフォームビジネスモデルを他社との連携も視野に入れ生み出していくことを主軸とする。

「Global Thinking! Local Acting!」を事業コンセプトに、コミュニティのスペシャリスト集団が結集し、起ち上げたグローバルコミュニティ実現会社。 <http://www.linkazia.co.jp/>

Linkazia

グローバルコミュニティ実現会社

※グローバルとは、弊社の事業コンセプトである
「Global Thinking! Local Acting!」の造語です。

【会社概要】

会社名：株式会社リンケイジア

所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-26-8 F&Yビルディング3F

設立：2008年11月20日

資本金：6,200万円(資本準備金2,200万円を含む)

代表者：代表取締役社長 金 相集(キム サンジブ)

代表者略歴：1997年以降、日本国内のみならず、1500万ユーザーを超える海外のコミュニティサイトを構築。その後、2005年NHN JapanでCURURUの起ち上げの参画後、2006年にはネクストでLococomを起ち上げる。東京工業大学にて社会理工学研究科博士号取得。現在(株)リンケイジアの代表取締役に就任。(財)デジタルコンテンツ協会「コンテンツ関連技術に関する調査研究委員会」委員。

【受賞経歴】2002年日本社会情報学会学位論文賞受賞、2003年同学会研究発表賞受賞、2005年同学会研究論文賞を受賞

【著書】『インターネットと<世論>形成』(共著、2004年) 『問メディア性とメディア公共圏の変化』、『社会学評論』No54(2) など

多数 【国際会議】国連世界情報社会サミット(W SIS:2003年)

【本件及び本製品に関するお問い合わせ】

株式会社リンケイジア イノベーション事業部 担当 木村宣崇

TEL:03-5348-9735 FAX:03-3371-8826 adeyaka@linkazia.co.jp