

プレスリリース
報道関係者各位

2010年8月17日
株式会社リンケイジア

今度は、モバイルだ！ 受験問題がバトルする！ リンケイジアが、「G-Learning」イノベーションに本格参入！

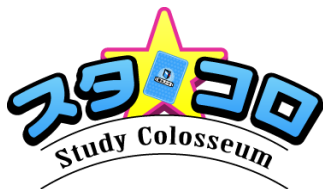
世界初の受験バトルゲーム【スタコロ】のPCオンラインβ版に 引き続き、モバイルβ版を、追加投入！

PC版同様、全9科目10,000問以上の厳選入試問題でバトルする！問題制作監修/現役東大生。受験は楽しんだヤツが勝つ！受験脳を鍛えるゲーム教育がモバイル環境でも実現！

コミュニティ力を活用したイノベーション事業を生み出し続ける株式会社リンケイジア(本社:東京都新宿区、代表取締役:金 相集)は、受験知識共有サイト「東大ノート」に引き続き放った、受験問題バトルゲーム「スタコロ」PC版のモバイル版を追加投入。全国の受験生のための競う場の提供を拡販します。受験生達がいつもかかえるモバイル環境にも、大学受験勉強のバトルゲームルールを持ち込みました。PC版ユーザー受験生からのリクエストも多かった世界初の本格受験勉強バトルゲーム【スタコロ】のモバイル版を、2010年8月17日15時に、リリースします。

世界初の受験勉強バトルゲーム 【スタコロ】(STUDY COLOSSEUM) 3キャリア対応モバイル版

<http://www.todainote.jp/msc/>



時は、紀元182年、動乱が続くローマ帝国情勢を打開するため、帝国最高の賢人を決める戦いが開催された。その名は study colosseum【スタコロ】。全国から知の賢人たちが集結する。

【対戦プラットフォーム(バトル対戦モード、1P修業モード)】

モバイルゲーム(3キャリア対応)

PC ブラウザゲーム(7月15日リリース済)

【参加方法】ユーザー登録制 【利用料金】サービス利用料:無料

【スタコロゲーム利用イメージ】

- 勉強が嫌でなかなか取り組まなかったが、遊び感覚でできるスタコロを始め、ゲームプレイをくりかえしていたら、いつの間にか成績が上がっていた。
- 交流のなかった高校、遠方の高校に通う生徒どうしが、同じ目標である受験を通じ刺激をうけた。
- 電車の移動時間を利用して、苦手な科目を、バトルで楽しみながら徹底的に鍛えられた。等



【リンケイジアの考える「G-Learning」イノベーション】

それは、「E」ではなく「G」をつけることで、今まで成し得なかった教育世界観を創っていくこと。

「E-Learning」とは、PCを含めデジタルデバイスを使って学習環境の整える方法であるのに対し、「G-Learning」とはゲームという手法で学習効率をあげるためのものです。

今までこうした「G-Learning」の手法が全く存在しなかったわけではなく、DSやPSなどパッケージゲームから英語や漢字検定など、いわば教養力をあげるための様々な試みがありました。こうした手法の進化があったにもかかわらず、何かを勉強する際に紙と鉛筆を持って参考書を読んでいくこと、といった従来の教育方法に何の影響も与えていない。

勉強は同じ成果が得られるのであれば、楽しくて短期間で効率的に行ったほうが良いというのが、私たちリンケイジアの結論。

もちろん、ただ単に効率よく覚えれば終わりとも思っていません。

「学ぶことは、生きる知覚をもつ源であり、われわれが共に生きるための知恵である」ことを認知しあい共有すること、それを実現するために、「G-Learning」の概念に、我々のコアコンピタンスであるコミュニティの「社会関係性(Social linkage)」を持ち込みたいことが本来の目的。

ゲームだけでは、家族や友達を大事にし、社会を考えることはできない。そこに社会関係性を吹き込み「学ぶ意味」を気づかせたい。それがやがて「夢」や「人生目標」に変われるようにしてやりたい。そんな関係性を今後、リンケイジアはゲームデザインしていきます。「東大ノート」や「スタコロ」は、そんな市場を創出する為の、新しいグランドデザインへの布石です！

■株式会社リンケイジアについて

ネットコミュニティやソーシャルメディアの戦略構築、運営を独自研究理論や視座に基づいた専門的ノウハウを用いて、社会を覆す新しいプラットフォームビジネスモデルを他社との連携も視野に入れ生み出していくことを主軸とする。

「Global Thinking! Local Acting!」を事業コンセプトに、コミュニティのスペシャリスト集団が結集し、起ち上げたグローバルコミュニティ実現会社。 <http://www.linkazia.co.jp/>

Linkazia 

グローバルコミュニティ実現会社

※グローバルとは、弊社の事業コンセプトである「Global Thinking! Local Acting!」の造語です。

【会社概要】

会社名：株式会社リンケイジア

所在地：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-26-8 F&Yビルディング3F

設立：2008年11月20日

資本金：6,200万円(資本準備金2,200万円を含む)

代表者：代表取締役社長 金 相集(キム サンジブ)

代表者略歴：1997年以降、日本国内のみならず、1500万ユーザーを超える海外のコミュニティサイトを構築。その後、2005年NHN JapanでCURURUの起ち上げの参画後、2006年にはネクストでLococomを起ち上げる。東京工業大学にて社会理工学研究科博士号取得。現在(株)リンケイジアの代表取締役に就任。(財)デジタルコンテンツ協会「コンテンツ関連技術に関する調査研究委員会」委員。

【受賞経歴】2002年日本社会情報学会学位論文賞受賞、2003年同学会研究発表賞受賞、2005年同学会研究論文賞を受賞

【著書】『インターネットと<世論>形成』(共著、2004年) 『問メディア性とメディア公共圏の変化』、『社会学評論』No54(2) など

多数 【国際会議】国連世界情報社会サミット(W SIS:2003年)

【本件及び本製品に関するお問い合わせ】

株式会社リンケイジア イノベーション事業部 担当 木村宣崇

TEL:03-5348-9735 FAX:03-3371-8826 adeyaka@linkazia.co.jp